



RUBIK ÉS JÜAN

MARKETING GAMIFIKÁCIÓ A KÍNAI PIACRA LÉPÉSHEZ ÉS ÜZLETSZERZÉSHEZ



HEPA

Hungarian Export
Promotion Agency

Tisztelt Partnerünk!



HUNGARIAN EXPORT
PROMOTION AGENCY

Minden kiváló termék eladásához szükség van a megfelelő marketingre, különösen a kínai piacon, ahol cégek milliói versengenek a piacra jutásért. 2023. február 9.-én egy olyan különleges napra invitáljuk Önt, ahol a BURIBA és a Brandlift előadásában gyakorlatias példákon keresztül megismerkedhet a gamifikációs marketing eszközrendszerével, és ezen játékos megoldásokat segítségül hívva versenyelőnyt szerezhet bármilyen promóciós tevékenység során. A gamifikációs nap a Magyarország Főkonzulátusa, Kuangcsou és a HEPA Kínai Partnerirodája szervezésében valósul meg.

Részvételi szándékát 2023. január 20.-án, 16 óráig jelezheti a következő oldalon található hivatkozáson keresztül elérhető felületen. A webináriummal kapcsolatos kérdéseiteket az ihasz.zsanett@hepa.hu e-mail címen várjuk.

RÉSZLETEK

IDŐPONT:

2023. február 9. 10:00

HELYSZÍN:

HEPA Rendezvényterem és Teams Meeting
(cím: 1027 Budapest, Kacska utca 15-23., földszint)

REGISZTRÁCIÓ:

Jelentkezési űrlap kitöltése ITT
vagy QR kódon keresztül



PROGRAM

Érkezés, regisztráció

9:30-10:00

Köszöntő

10:00-10:05 Magyarország Főkonzulátusa, Kuangcsou

Köszöntő

10:05-10:10 HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség

10:10-11:10 Kínai Marketing Trendek

Üzleti célú játékmechanizmusok

Burián Barbara

Tulajdonos

BURIBA.com Marketing Gamifikációs Reklámügynökség

Kávé szünet

15 perc

**11:25-12:00 Hogyan keressünk pénzt úgy,
hogy közben játszunk?**

Gémes Ádám

Online brand manager

Brandlift/Smart Design

12:00-12:15 Q&A

GAME OVER