

VIRTUÁLISAN A KÜLPIACON

nemzetközi ügyfélszerzés online marketing eszközökkel

PROGRAMTERV

1. NAP

2021. június 1. (kedd)

IDŐPONT	PROGRAM	SZAKÉRTŐ
08:15-09:00	<i>Regisztráció</i>	
09:00-09:30	Köszöntő Tematika ismertetése, bemutatkozás	Galambos Judit képzési igazgató HEPA Magyar Exportfejlesztési Ügynökség Nzrt.
09:30-10:30	Pandemicproof marketing: aktuális trendek, lehetőségek a digitális marketingben a sikeres külpiaci értékesítés érdekében	Dr. Papp-Váry Árpád alelnök Magyar Marketing Szövetség dékán Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Üzleti Kommunikációs és Turisztikai Kar
10:30-10:45	<i>Kávészünet</i>	
10:45-12:15	Stratégiai tervezés és kampánytervek kialakítása a célpiacoknak, célcsoportoknak és a vásárlói (buyer) perszónáknak megfelelően I. blokk	Béres Szilárd szakvezető MBA Digitális Marketing, Budapesti Metropolitan Egyetem
12:15-13:00	<i>Ebédészünet</i>	
13:00-14:30	Stratégiai tervezés és kampánytervek kialakítása a célpiacoknak, célcsoportoknak és a vásárlói (buyer) perszónáknak megfelelően II. blokk	Béres Szilárd szakvezető MBA Digitális Marketing, Budapesti Metropolitan Egyetem
14:30-14:45	<i>Kávészünet</i>	
14:45-16:15	Megtérülő exportmarketing költségvetése: a digitális marketing kampány budget tervezésének módszerei	Gerzsényi Tamás üzletvezetési tanácsadó, pénzügyi vezető MediaSales Media Ügynökség

2. NAP

2021. június 2. (szerda)

IDŐPONT	PROGRAM	SZAKÉRTŐ
09:00-10:30	Weboldalak szerepe a külpiazi értékesítésben A blog, mint a marketing megkerülhetetlen eleme	Lévai Richárd közösségi marketing specialista ügyvezető és alapító Liftup
10:30-10:45	<i>Kávészünet</i>	
10:45-12:15	E-mail szerepe a korszerű online marketingben, hírlevélküldési stratégiák	Lévai Richárd közösségi marketing specialista ügyvezető és alapító Liftup
12:15-13:00	<i>Ebédészünet</i>	
13:00-14:30	Üzletfejlesztés a közösségi média segítségével I. blokk	Klausz Melinda közösségi marketing specialista ügyvezető KOZOSSEGI-MEDIA.com
14:30-14:45	<i>Kávészünet</i>	
14:45-16:15	Üzletfejlesztés a közösségi média segítségével II. blokk	Klausz Melinda közösségi marketing specialista ügyvezető KOZOSSEGI-MEDIA.com

3. NAP

2021. június 8. (kedd)

IDŐPONT	PROGRAM	SZAKÉRTŐ
09:00-10:30	Keresőoptimalizálás és keresőmarketing a gyakorlatban	<i>Papp Gábor</i> online marketing és SEO szakértő, alapító <i>The Pitch</i> <i>Csabai Ádám</i> SEO szakértő <i>The Pitch</i>
10:30-10:45	<i>Kávészünet</i>	
10:45-12:15	Webanalitika a gyakorlatban és használata az üzleti döntéshozatalban	<i>Vági Róbert</i> data scientist és big data analyst <i>MediaSales Media Ügynökség</i>
12:15-13:00	<i>Ebédészünet</i>	
13:00-14:30	Brandépítés az online világban Online kommunikációs alapok marketing pszichológiai megközelítése I. blokk	<i>Nyíri Zoltán</i> üzleti kommunikációs tréner <i>személyiségkalauz.hu</i>
14:30-14:45	<i>Kávészünet</i>	
14:45-16:15	Brandépítés az online világban Online kommunikációs alapok marketing pszichológiai megközelítése II. blokk	<i>Nyíri Zoltán</i> üzleti kommunikációs tréner <i>személyiségkalauz.hu</i>

4. NAP

2021. június 9. (szerda)

IDŐPONT	PROGRAM	SZAKÉRTŐ
09:00-10:30	Projektszemléletű online marketing stratégia workshop: stratégiai terv és marketing akcióterv készítése I. blokk	<i>Dr. Papp-Váry Árpád</i> alelnök Magyar Marketing Szövetség dékán Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Üzleti Kommunikációs és Turisztikai Kar
10:30-10:45	<i>Kávészünet</i>	
10:45-12:15	Projektszemléletű online marketing stratégia workshop: stratégiai terv és marketing akcióterv készítése II. blokk	<i>Béres Szilárd</i> szakvezető MBA Digitális Marketing, Budapesti Metropolitan Egyetem
12:15-13:00	<i>Ebédészünet</i>	
13:00-14:30	Projektszemléletű online marketing stratégia workshop: stratégiai terv és marketing akcióterv készítése III. blokk	<i>Gerzsényi Tamás</i> üzletvezetési tanácsadó, pénzügyi vezető MediaSales Media Ügynökség
14:30-14:45	<i>Kávészünet</i>	
14:45-16:15	Projektszemléletű online marketing stratégia workshop: stratégiai terv és marketing akcióterv készítése IV. blokk	<i>Szeles Tamás</i> kereskedelmi igazgató, digitális marketing szakember MediaSales Media Ügynökség <i>Vági Róbert</i> data scientist és big data analyst MediaSales Media Ügynökség