



CIUDAD DE MÉXICO  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA  
DE TURISMO

CDMX.  
CIUDAD DE MÉXICO



Talent  
Land®  
México

CHANGING THE WORLD  
**WITH TALENT**

7 AL 9  
ABRIL  
2026

EXPO SANTA FE  
CIUDAD DE MÉXICO

TALENT-LAND.MX



# WE ARE THE TALENT NETWORK

Bienvenido a la red de talento de habla hispana más grande del mundo.

Somos Talent Network, una empresa mexicana dedicada a la generación de eventos, competencias y experiencias enfocadas en el desarrollo, conexión y potencialización del talento en todas sus etapas.

Conoce Talent Land y vive nuestros diferentes capítulos al rededor del mundo.



8 ediciones  
3 Guinness WorldRecords  
+350 000 participantes históricos y  
+40 000 asistentes anuales  
+ \$3M pesos entregados en premios  
+ 1 500 000 comunidades digitales

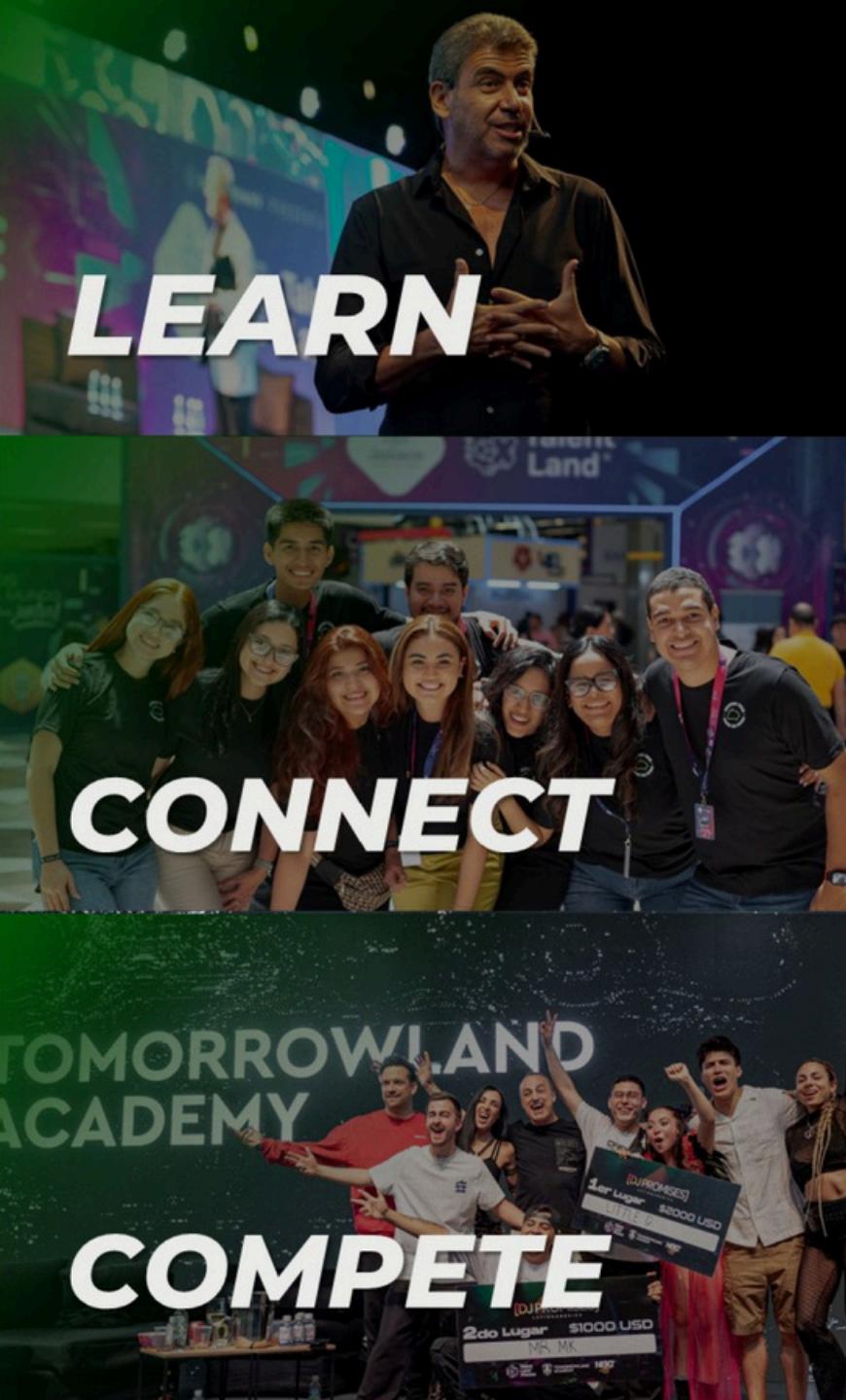


1º Edición  
1 Guinness WorldRecord  
15 000 asistentes  
15 000 € en premios



PROXIMAMENTE





THIS IS



Talent  
Land®  
México

El **evento del TALENTO por excelencia.** Diseñamos un espacio para el aprendizaje, la competencia y la vinculación del talento en sus diferentes etapas profesionales. Hacemos sinergia con líderes de las diferentes industrias para sensibilizar sobre el futuro y el talento que se requiere para construirlo. Somos **EL PUNTO DE ENCUENTRO** para los profesionales que buscan actualizarse y reinventarse en un mundo cada vez más grande, tecnológico y competitivo.



Talent  
Land®  
México



UNA SELECCIÓN DE  
SPEAKERS CON  
**+500 MILLONES DE**  
SEGUIDORES EN  
ALCANCE CONJUNTO

# NUESTRO ALCANCE



30 millones

ALCANCE TOTAL EDICIÓN 2025

+800,000

INTERACCIONES EN RRSS  
EDICIÓN 2025

+100

STARTUPS AFILIADAS

+600

NOTAS DE PRENSA

+ 1,3 millones

DE SEGUIDORES EN RRSS

+500,000

RECEPTORES DE MAILING

+260

REP. MEDIOS COMUNICACIÓN

\$14,154,000 MXN

VALOR / ALCANCE - IMPACTO MEDIÁTICO



# PERFIL DEL TALENTO

**Somos un evento para el talento que está en constante desarrollo y transformación.**

Convocamos desde profesionistas de diversas áreas del conocimiento y con un amplio rango de experiencia, hasta estudiantes en sus últimos años de carrera y recién egresados.

**50% audiencia = PROFESIONALES DE +30 AÑOS**

Estudiantes y recién  
egresados  
18 –25 años

Profesionistas Junior  
y Semi Sr.  
26 –34 años

Profesionistas Senior y  
ejecutivos  
35 Años en adelante

## PERFILES PROFESIONALES

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS  
ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
ARTES, ENTRETENIEMIENTO Y DISEÑO  
CIENCIAS DE LA SALUD

## PROCEDENCIA

TODO MÉXICO Y AMÉRICA LATINA

## IDIOMAS

+40% INGLÉS AVANZADO O NATIVO



**Talent  
Land®  
México**

7 AL 9  
ABRIL  
2026

EXPO SANTA FE  
CIUDAD DE MÉXICO

**+30,000**  
Asistentes Presenciales

**7**  
Tierras temáticas

**8**  
Escenarios

**4**  
Workshops

**1**  
Zona Hackathon



**DEVELOPER  
LAND**



**BUSINESS  
LAND**



**INVESTOR  
LAND**



**CREATOR  
LAND**



**HEALTH  
LAND**



**FUTURE  
LAND**



**GAMER  
LAND**

Cada Land tiene como objetivo ser un foro y un espacio donde las tendencias tecnológicas sean visibles y las comunidades puedan interactuar con los líderes de las industrias.



# Bienvenido a GENIUS ARENA

# GENIUS ARENA <Hackath\*n>



El espacio donde tiene lugar el HACKATHON, una competencia de innovación y desarrollo de proyectos tecnológicos contra reloj. GENIUS ARENA cuenta con una zona exclusiva y delimitada para los equipos participantes de los diferentes retos planteados por nuestros patrocinadores.

La zona se compone de un escenario temático, booths de mentoría por sponsor y zona de trabajo con conexión alámbrica.

## EL RESULTADO:

**Prototipo viable y escalable junto a presentación DEMO**, para resolver una problemática específica y de base tecnológica. Pueden realizarse más de un track, considerando para cada uno un reconocimiento y/o premio.

## DIRIGIDO A:

Empresas interesadas en involucrarse con la innovación social y abierta. Áreas de marketing y comunicación corporativa interesadas en impactar positivamente en la educación y apoyo al talento nacional. Áreas de RH que buscan mejores formas de vincular con talento y reclutar basado en habilidades.



Conoce más de la experiencia de participantes y patrocinadores de la edición 2025.

# WE GET THE JOB DONE

Somos un evento para involucrare impactar positivamente a los departamentos más importantes de tu empresa.

Conoce los beneficios y estrategias para tus departamentos de marketing, innovación y recursos humanos.

POSICIONAMIENTO DE MARCA Y PRODUCTO  
GENERACIÓN DE LEADS Y BASES DE DATOS

POSICIONAMIENTO DE MARCA EMPLEADORA  
CAPTACIÓN DE TALENTO  
VINCULACIÓN CON UNIVERSIDADES Y  
CENTROS DE FORMACIÓN

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
CAPTACIÓN DE PROYECTOS  
INNOVACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

## MARKETING

## RECURSOS HUMANOS

## INNOVACIÓN

STANDS INTERACTIVOS CON PUNTO DE VENTA  
ACTIVACIONES DE MARKETING  
CONCURSOS Y COMPETENCIAS  
WORKSHOPS Y CONFERENCIAS

STANDS PARA CAPTACIÓN DE TALENTO  
RETOS Y COMPETENCIAS DE HABILIDADES  
WORKSHOPS Y CONFERENCIAS  
HACKATHON

HACKATHON  
COMPETENCIAS Y RETOS ESTATÉGICOS  
COMPETENCIAS PARA EQUIPOS INTERNOS

# SPONSORS EN TALENT LAND

**"Talent Land México es el principal foro de tecnología e innovación en el país, y dado los objetivos que tenemos como empresa de crear un hub de tecnología y desarrollo para McDonald's necesitábamos un foro donde pudieramos dar esa exposición de nuestra marca"** **Daniel Zarate Altamirano Director de Ingeniería de GlobalTech de McDonald's**

"Quedé completamente impresionado en un shock positivo,[...] La visión diversa del mercado mexicano, de las capacidades de los ingenieros mexicanos, de los diferentes profesionales y la flexibilidad que muestra este evento ha sido única. Realmente me ha abierto los ojos a algo que no esperaba."

**Fernando Villasol**  
**Director de Programas Estratégicos para Producto -Here Technologies**

"Nos ayuda no nada más para dar a conocer sobre nuestros productos, nuestras soluciones sino también a hacer networking con otras empresas."

**Raúl Elizondo Líder de Talent Attraction para HPE México**

POSICIONAMIENTO

INNOVACIÓN ABIERTA

RECLUTAMIENTO Y  
EMPLOYER BRANDING

RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CORPORATIVA

ENGAGEMENT

¡ Conoce más de la experiencia de nuestros sponsors !





# SPONSORSHIPS

## Land Premium

\$3,000,000 MXN + IVA

## Land Standard

\$1,800,000 MXN + IVA

## Diamond Sponsor

\$800,000 MXN + IVA

## Gold

\$600,000 MXN + IVA

## Silver

\$350,000 MXN + IVA

## Bronze

\$200,000 MXN + IVA

**Innovation Challenge**  
\$450,000 MXN + IVA

## **Contenido**

1xConferencia en escenario temático (25 min)

## **Event Branding**

1 x Logo en cartelería de sponsors

1 x Logo en la inauguración y clausura del evento (mainstage)

## **Branding y Marketing Digital**

2 x Publicaciones enredes sociales de Talent Network (Previo al evento)

1 x Logo en la web page del evento

1 x Logo en Talent Book Digital (enviado a +150,000 contactos)

## **Entradas**

15 x Entradas Generales

3 x Entradas SpecialGuest

3 x Entradas Platino

4 x Entradas de Expositor (staff del stand)

1 x Entrada a Cóctel de NetworkingSponsors

## **Reporte de participación en el evento**

**BRONZE SPONSOR**  
**\$200,000 MXN + IVA**

**Espacio para stand 9m<sup>2</sup>(3x3 m)**  
(Producido por el patrocinador)



# SILVER SPONSOR

**\$350,000 MXN + IVA**

Espacio para stand 18m<sup>2</sup>(6x3)

(Producido por el patrocinador)

Herballer



## Contenido

1 x Conferencia en escenario temático\* (25 min)

1 x Workshop\* (55 min)

## EventBranding

Activaciones de Marketing durante el evento

1 x Logo en cartelería de sponsors

1 x Logo en la inauguración y clausura del evento (Mainstage)

## Branding y Marketing Digital

3 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network. (Previo al evento)

1 x Newsletter en la base de datos de Talent Network (Previo al evento)  
(contenido compartido con otros sponsors)

1 x Logo en la web page del evento

1 x Logo en Talent Book Digital (enviado a +150,000 contactos)

## Entradas

25 x Entradas Generales

4 x Entradas SpecialGuest

6 x Entradas Platino.

6 x Entradas de Expositor (staff del stand)

2 x Entrada a Cóctel de NetworkingSponsors

## Beneficios AlwaysOn(para usar el resto del año)

2 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network

## Reporte de participación en el evento

\*Espacios de contenido sujetos a disponibilidad

## **PREMIO DE \$100,000 MXN AL EQUIPO GANADOR**

*Incluido en el patrocinio*

### **Contenido**

1xTrackdehackathonen GeniusArena

(lanzar reto para recibir soluciones innovadoras)

1 x Conferencia en Escenario GeniusArena (25 min)

*Aportación de jueces y mentores por el patrocinador para una profunda comprensión de la problemática por parte de los concursantes*

### **EventBranding**

**EspacioPersonalizado para mentorías en zona GeniusArena 12m2 (4x3m)**

(Producido por Talent Land)

Activaciones de Marketing durante el evento

1 x Logo en cartelería de sponsors

1 x Logo en la inauguración y clausura del evento (mainstage)

1 x Logo en Escenario GeniusArena

1 x Logo en premiación Hackathon (mainstage)

### **Branding y Marketing Digital**

Convocatoriapautadaen redessociales de Talent Network

3x Publicaciones en redes sociales de Talent Network (Previo al evento)

1 x Newslettera la base de datos de Talent Network (Previo al evento)

(contenido compartido con otros sponsors)

1 x Logo en convocatoria pautada de tu Trackde Hackathon.

1 x Logo en web page del evento

1 x Logo en Talent Book Digital (enviado a +150,000 contactos)

### **Entradas**

20 x Entradas Generales 4 x Entradas

SpecialGuest 6 x Entradas Platino 6 x Entradas

de Expositor (Jueces y Mentores) 2 x Entrada

a Cóctel de NetworkingSponsors.

### **Reporte de participación en el evento**

## **INNOVATION CHALLENGE**

**\$450,000 MXN + IVA**





# GOLD SPONSOR

## \$600,000 MXN + IVA

Espacioparastand 36m2(6x6)

(Producidos por el patrocinador)

### Contenido

- 2 x Conferencia en escenario temático (25 min)
- 2 x Workshop (55 min)
- 1 x Tracken Talent InnovationChallenge–Hackathon  
(Premio a cargo del patrocinador por \$100,000 MXN)

### EventBranding

- Activaciones de Marketing durante el evento
- 1 x Logo en cartelería de sponsors
- 1 x Logo en la inauguración y clausura del evento (mainstage)
- 1 x Logo en escenario GeniusArena (en caso de aplicar)
- 1 x Logo en la premiación de Hackathon (en caso de aplicar)

### Branding y Marketing Digital

- 1 x Logo en la web page
- 1 x Logo en Talent Book Digital (enviado a +150,000 contactos)
- 1 x Logo en loopde Streaming del escenario principal
- 5 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network (Previo o durante el evento)
- 1 x Newslettersa la base de datos de Talent Network (Previo o durante el evento)  
(contenido compartido con otros sponsors)

### Entradas

- 40 x Entradas Generales
- 10 x Entradas SpecialGuest
- 12 x Entradas platino
- 10 x Entradas de Expositor (staff del stand)
- 4x Entrada a Cóctel de NetworkingSponsors.

### Beneficios AlwaysOn(para usar el resto del año)

- 1 x Newslettera la base de datos Talent Network(contenido compartido)
- 2 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network

### Reporte de participación en el evento

# DIAMOND SPONSOR

**\$800,000 MXN + IVA**

Espacio para stand 54m (9x6)

(Producido por el patrocinador)



## Contenido

- 1 x Conferencia en Mainstage(25 min)
- 2 x Conferencia en escenario temático(25 min)
- 3 x Workshop (55 min)
- 1 x Tracken InnovationChallenge–Hackathon  
(Premio a cargo del patrocinador por \$100,000 MXN)

## EventBranding

Activaciones de Marketing durante el evento

- 1 x Spot (45seg) en transmisión continua en pantallas laterales de hasta 3 escenarios temáticos

1 x Logo en cartelería de sponsors

1 x Logo en la inauguración y clausura del evento (mainstage)

1 x Logo en escenario GeniusArena (en caso de aplicar)

1 x Logo en la premiación de Hackathon (en caso de aplicar)

## Branding y Marketing Digital

1 x Logo en webpage del evento

1 x Logo en Talent Book Digital (enviado a +150,000 contactos)

1 x Logo en loopde Streaming del escenario principal

5 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network (Previo o durante el evento)

2 x Newsletters a la base de datos Talent Network (Previo o durante el evento)  
(contenido compartido)

## Entradas

40 x Entradas Generales

10 x Entradas SpecialGuest

12 x Entradas Platino

10 x Entradas de Expositor (staff del stand)

4x Entrada a Cóctel de NetworkingSponsors.

## Beneficios AlwaysOn (para usar el resto del año)

1 x Newsletter a la base de datos Talent Network (contenido compartido)

3 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network

## Reporte de participación en el evento



# LAND NAMING SPONSOR (STANDARD LAND)

**\$1,800,000 MXN + IVA**



HEALTH  
LAND



CREATOR  
LAND



FUTURE  
LAND

**Espacio de stand hasta 72m<sup>2</sup>(12x6) en ubicación privilegiada.**

(Producido por el patrocinador)

## Contenido

- 1x Conferencia en Mainstage(25 min)
- 4 x Conferencia en escenarios temáticos (25 min)
- 3 x Workshop (55 min)
- 1 x Tracken InnovationChallenge-Hackathon
- (Premio INCLUIÓDO por \$100,000 MXN)

## EventBranding

Activaciones de Marketing durante el evento

### Exclusividad de branding en decoración y difusión presencial de Land patrocinada.

- 1 x Logo impreso en escenario de la tierra temática patrocinada
- 1 x Spot(45 seg) entre a conferencias en escenario de Land patrocinada
- 1 x Logo en loop entre las conferencias del escenario de Land patrocinada en pantallas laterales
- 1 x Spot(45 seg) previo a conferencia propia en el Mainstage. (en caso de aplicar)
- 1 x Logo en loop de mainstage entre conferencias
- 1 x Logo en cartelería de sponsors
- 1 x Logo en la inauguración y clausura del evento (mainstage)
- 1 x Logo en la premiación Hackathon (en caso de aplicar)
- 1 x Página publicitaria en Talent Book (impreso/digital)

## Reporte de participación en el evento

## Branding y Marketing Digital

- Lista de asistentes que autoricen compartir datos a terceros. **0 beca especial**
- 1 x Página Publicitaria en Talent Book Digital (enviado a +150,000 personas)
- 10 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network (Previo o durante el evento)
- 2 x Newsletters EXCLUSIVOS a la base de datos de Talent Network (Previo o durante el evento)
- Sala de prensa digital – Suma de boletines y comunicación a Sala de prensa del evento

### Exclusividad de branding de LAND en toda la difusión digital

- 1 x Logo en loop de Streaming del escenario principal
- 1 x Logo en la web page
- 1 x Logo en Talent Book Digital (enviado a +150,000 contactos)

## Entradas

- 150 x Entradas Generales
- 10 x Entradas SpecialGuest
- 20 x Entradas Platino
- 20 x Entradas de Expositor (staff del stand)

4x Entrada a Cóctel de Networking Sponsors

## Beneficios AlwaysOn (para usar el resto del año)

- 3 x Newsletters de contenidos de Talent Network (contenido compartido)
- 6 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network



# LAND NAMING SPONSOR (PREMIUMLAND)

**\$3,000,000 MXN + IVA**

**Espacio de stand hasta 72m2(12x6) en ubicación privilegiada.**

(Producido por el patrocinador)



INVESTOR  
LAND



GAMER  
LAND



BUSINESS  
LAND



DEVELOPER  
LAND

## Contenido

- 2 x Conferencia en Mainstage(25 min)
- 4 x Conferencia en escenarios temáticos (25 min c/u)
- 3 x Workshop (55 min)
- 1 x Tracken InnovationChallenge-Hackathon  
(Premio INCLUÍDO por \$100,000 MXN)

## EventBranding

Activaciones de Marketing durante el evento

### Exclusividad de branding en decoración y difusión presencial de Land patrocinada.

- 1 x Logo impreso en escenario de la tierra temática patrocinada
- 1 x Spot (45 seg) entre a conferencias en escenario de Land patrocinada
- 1 x Logo en loopentre las conferencias del escenario de Land patrocinada en pantallas laterales
- 1 x Spot (45 seg) en transmisión continua en pantallas laterales de todos los escenarios temáticos**
- 1 x Spot (45 seg) previo a conferencia propia en el Mainstage. (en caso de aplicar)
- 1 x Logo en loopde mainstageentre conferencias
- 1 x Logo en cartelería de sponsors
- 1 x Logo en la inauguración y clausura del evento (mainstage)
- 1 x Logo en la premiación Hackathon (en caso de aplicar)
- 1 x Página publicitaria en Talent Book (impreso/digital)

## Reporte de participación en el evento

## Branding y Marketing Digital

- Listado de asistentes que autoricen compartir datos a terceros. **O beca especial**
- 1 x Página Publicitaria en Talent Book Digital (enviado a +150,000 personas)
- 10 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network (Previo o durante el evento)
- 2 x NewslettersEXCLUSIVOS a la base de datos de Talent Network (Previo o durante el evento)
- Sala de prensa digital – Suma de boletines y comunicación a Sala de prensa del evento
- Exclusividad de branding de LAND en toda la difusión digital**

- 1 x Logo en loopde Streaming del escenario principal
- 1 x Logo en la web page
- 1 x Logo en Talent Book Digital (enviado a +150,000 contactos)

## Entradas

- 150 x Entradas Generales
- 10 x Entradas SpecialGuest
- 20 x Entradas Platino
- 20 x Entradas de Expositor (staff del stand)

- 4x Entrada a Cóctel de Networking Sponsors

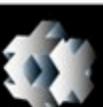
## Beneficios AlwaysOn(para usar el resto del año)

- 3 x Newslettersde contenidos de Talent Network (contenido compartido)
- 6 x Publicaciones en redes sociales de Talent Network

# UNETE A NUESTROS SPONSORS



Revolucionamos la forma en que empresas e instituciones se comunican y conectan con el talento.





CIUDAD DE MÉXICO  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SECRETARÍA  
DE TURISMO

CDMX.<sup>®</sup>  
CIUDAD DE MÉXICO



Talent  
Land<sup>®</sup>  
México

talent-land.mx



/TalentRepublic.tv



@talentrepublic\_



@talent.network



/talent-network-matrix/



/talentnetwork/



Talent Republic TV

José Ruiz  
Patrocinios

+ 52 55 7844 7271

pepe.ruiz@talent-network.com